



Realschule Hohenhameln

Schulinternes Curriculum Wirtschaft, Jahrgangsstufe 9.1

Konkretisierung des Unterrichtsvorhabens: "Verbraucherinnen und Verbraucher sowie Erwerbstätige im Wirtschaftsgeschehen", Umfang 7-9 Stunden

Lehrwerk: Praxis Wirtschaft, Gesamtband, ISBN 978-3-14-116178-6

Strukturierender Aspekt: Preisbildung am Markt, Geschäftsfähigkeit, E-Commerce

Konkretisierung

- Jugendliche und Werbung
- Werbung beeinflusst das Verhalten von Verbrauchern
- Kaufverhalten und Verbraucherschutz
- Das ökonomische Prinzip
- Konsum und ökologische Verantwortung

Kompetenzen		
Inhaltsbezogene Kompetenzen	Prozessbezogene Kompetenzen	
Fachwissen	Erkenntnisgewinnung und Methoden	Beurteilung und Bewertung
<p>Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - beschreiben wesentliche Aufgaben von Märkten. - beschreiben die Funktion von Preisen. - beschreiben den Preisbildungsmechanismus. - benennen Vertragsarten und Stufen der Geschäftsfähigkeit. - beschreiben Möglichkeiten des bargeldlosen Zahlungsverkehrs unter besonderer Berücksichtigung des E-Commerce. 	<p>Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - unterscheiden und vergleichen verschiedene Märkte. - untersuchen verschiedene Einflussfaktoren auf Angebot und Nachfrage und erkennen deren Auswirkungen auf die Preisbildung. - setzen sich mit einfachen Denkmodellen wie z. B. dem Preisbildungsmodell und dem Wirtschaftskreislauf auseinander. - setzen sich mit den Folgen der Geschäftsfähigkeit für wirtschaftliches Handeln auseinander. - untersuchen Vorteile und Risiken des bargeldlosen Zahlungsverkehrs. - erklären verändertes Konsumentenverhalten durch E-Commerce. 	<p>Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - setzen sich mit der Entstehung von Preisen auf Märkten auseinander. - beurteilen die Reichweite einfacher Denkmodelle. - diskutieren die Notwendigkeit eines rechtlichen Rahmens für wirtschaftliches Handeln. - setzen sich mit den Auswirkungen des bargeldlosen Zahlungsverkehrs auseinander. - erörtern z. B. unterschiedliche Aspekte des E-Commerce unter besonderer Berücksichtigung des Datenschutzes.

Methodische / didaktische Zugänge	Lernmittel / Lernorte	Fachübergreifende Kooperationen / außerschulische Partner	Anregungen zur Leistungsbewertung
<ul style="list-style-type: none"> - Preiskalkulation durchführen - Erkundung eines örtlichen Kreditinstitutes (Expertengespräch) - Ausfüllen von Formularen des bargeldlosen Zahlungsverkehrs - Erkundung auf dem Wochenmarkt 	<p>Lernmittel / Materialien</p> <p>Schulbuch: Praxis S. 116 – 134</p> <p>www.schulbank.de</p> <p>Besondere Lernorte</p>	<p>Fächerübergreifende Kooperationen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umwelt- und Verbraucherschutz - Hauswirtschaft - Taschengeldparagraph <p>Außerschulische Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> - örtliche Kreditinstitute 	<ul style="list-style-type: none"> - mündliche Mitarbeit - schriftliche Leistungskontrolle - Ergebnispräsentation nach Erkundung -

Differenzierung

- Erkundungsaspekte werden qualitativ und/ oder quantitativ differenziert gestaltet
- Tippkarten in Gruppenarbeiten
-